



ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ САЙТА SITE.by

(03.11.2014 г.)

Подготовил:

Гаврилов Борис
Руководитель проекта
+375 29 611 49 88
info@j-promo.com
www.j-promo.com

Содержание

1.	Глоссарий	3
2.	Основные показатели домена и сайта	4
3.	Цели и задачи технического аудита	6
4.	Технический аудит	6
4.1.	Настройка "зеркал"	6
4.2.	Дубликаты страниц	23
4.3.	Мета-теги и h1	26
4.4.	URL и навигация	28
4.5.	Корректировка html-кода шаблонов	30
4.6.	Контент страниц	31
4.7.	и т.д.	35
5.	Рекомендации по техническим правкам	40

1. Глоссарий

Сайт SITE.by – далее по тексту Сайт.

Домен - адрес сервера, на котором находится сайт. Доменная зона выделяется для обеспечения предоставления информации, которая находится по данному адресу.

Ключевое слово (запрос) – запрос пользователя поисковой системе.

Пейджинг – страницы нумераций, характерные для списков товаров, статей, новостей и т.д.

Поисковый индекс – количество документов сайта в поисковой выдаче.

Поисковая выдача – результаты поиска по ключевому слову.

Трафик – поток посетителей на сайт.

Сниппет – краткое описание сайта в поисковой выдаче.

ЦА – целевая аудитория сайта.

Яндекс – (в рамках настоящего аудита) поисковая система в доменной зоне .by с бесплатным трафиком (органическая выдача).

Яндекс.Вебмастер и Google Webmasters – сервисы с полезной информацией для владельцев сайта.

Яндекс.Каталог и DMOZ – авторитетные каталоги сайтов.

Яндекс.Бар – информация о сайте от Яндекса.

CTR – соотношение кликов к показам в процентах. Чем выше, тем лучше.

Google - (в рамках настоящего аудита) поисковая система в доменной зоне .by с бесплатным трафиком (органическая выдача).

Favicon – пиктограмма сайта отображающаяся в сниппете Яндекса и браузере пользователя.

Robots.txt – текстовый файл правил и запретов для поисковых роботов, располагающийся в корне сайта.

Sitemap.xml – карта сайта в формате xml.

Sitemap – карта сайта в формате html.

2. Основные показатели домена и сайта

Ключевые параметры	Значение
Дата первой индексации сайта в Яндекс	15 августа 2010
Регион сайта по Яндекс.Вебмастеру	Минск
Количество страниц в Яндекс	12 560
Количество страниц в Google	16 780
ТИЦ	100
PageRank главной страницы	4
Наличие в Яндекс.Каталог	Да
Наличие в DMOZ	Да
Наличие robots.txt	Да
Наличие sitemap.xml	Да
Быстрые ссылки	Да
Расширенные сниппеты	Да
Адреса организаций	Да
Наличие favicon	Да
Посещаемость в сутки	12 000 – 12 500
Ссылающихся доменов/страниц	457/2393

3. Цели и задачи технического аудита

Задачи:

- 3.1. Технический анализ текущей структуры сайта и соответствие ее требованиям внутренней оптимизации.
- 3.2. Выработка рекомендаций по техническим правкам.

Цель:

- 3.3. Индивидуальна в каждом случае.

4. Технический аудит

Ниже представлен перечень технических ошибок, которые имеются у текущей версии сайта.

Настройка "зеркал"	
Текущее состояние	Что необходимо сделать
Сервер сайта по указанным адресам и всех внутренних страниц отдает ответ 302 Moved Temporarily. Пример: <i>http://site.by/</i> <i>http://www.site.by/</i>	Необходимо настроить постраничный 301 серверный перманентный редирект с версий страниц сайта с без www на www . Пример: <i>http://site.by/ --></i> <i>http://www.site.by/</i>
Важность проблемы: высокая	

Дубликаты страниц	
Текущее состояние	Что необходимо сделать
Сервер сайта по указанному адресу отдает ответ сервера 404 Not Found: <i>http://www.site.by/index.html</i>	Необходимо настроить 301 Permanent Redirect: <i>http://www.site.by/index.html --></i> <i>http://www.site.by/</i>
Сервер сайта по указанному адресу отдает ответ сервера 200 OK: <i>http://www.site.by/index.php</i>	Необходимо настроить 301 Permanent Redirect: <i>http://www.site.by/index.php --></i> <i>http://www.site.by/</i>
Важность проблемы: высокая	

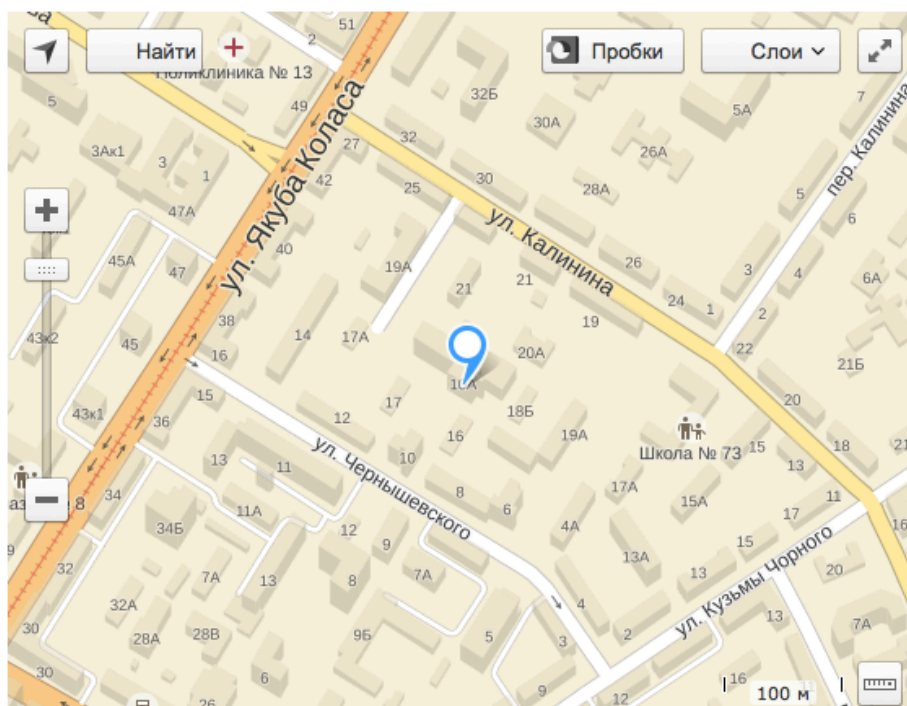
----- РАЗРЫВ ОБРАЗЦА АУДИТА -----



Компания **Джей-Промо** – продвижение интернет-магазинов и контентных проектов, профессиональные аудиты и консалтинг в интернете.

Наш адрес:

Минск, ул. Чернышевского, 10А, ком. 402Б



Звоните:

+375 29 611 49 88

[jpromocomskype](https://www.jpromocomskype.com)

Пишите:

info@j-promo.com

